

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

---

**LÊ THỊ HOÀI THU**

**TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY  
CỔ PHẦN SỮA HÀ NỘI**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**

**THÁI NGUYỄN – 2015**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

---

**LÊ THỊ HOÀI THU**

**TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY  
CỔ PHẦN SỮA HÀ NỘI**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**

**Mã số: 60.34.01.02**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. PHÍ VĨNH TUỜNG**

**THÁI NGUYỄN – 2015**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi cam đoan rằng Luận văn thạc sĩ kinh tế **“Tình hình tài chính của Công ty cổ phần sữa Hà Nội”** được hoàn thành là quá trình nghiên cứu nghiêm túc của tôi cùng với sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn **TS. Phí Vĩnh Tường**.

Tôi cam đoan các số liệu, trích dẫn trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng và trung thực, kết quả nghiên cứu này chưa được công bố trong những công trình được nghiên cứu từ trước đến nay.

*Thái Nguyên, ngày tháng năm 2015*

***Tác giả luận văn***

**Lê Thị Hoài Thu**

## LỜI CẢM ƠN

Đề hoàn thành chương trình cao học và viết luận văn này, Tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ nhiệt tình của các thầy cô giáo, khoa sau Đại học, Ban giám hiệu trường Đại học Kinh tế và quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Tôi xin chân thành cảm ơn đến quý thầy cô giáo, khoa sau Đại học, Ban giám hiệu trường Đại học Kinh tế và quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên và gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Thầy giáo - TS. Phí Vĩnh Tường đã dành nhiều thời gian và tâm huyết hướng dẫn tôi hoàn thành luận văn này.

Mặc dù tôi đã có nhiều cố gắng đề hoàn thiện luận văn của mình, tuy nhiên vẫn không tránh khỏi những thiếu sót và hạn chế. Rất mong nhận được sự đóng góp quý báu của các thầy cô giáo và các bạn.

*Thái Nguyên, ngày tháng năm 2015*

***Tác giả luận văn***

**Lê Thị Hoài Thu**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN.....	i
MỤC LỤC .....	ii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT.....	v
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vi
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ.....	vii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	1
2.1. Mục tiêu tổng quát.....	1
2.2. Mục tiêu cụ thể.....	2
3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu .....	2
3.1. Đối tượng nghiên cứu.....	2
3.2. Phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn .....	2
5. Kết cấu của luận văn .....	2
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ KINH NGHIỆM PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP</b> .....	3
1.1. Cơ sở lý luận.....	3
1.1.1. Một số khái niệm.....	3
1.1.2. Vai trò của tài chính doanh nghiệp.....	4
1.1.3. Hệ thống báo cáo tài chính doanh nghiệp.....	6
1.1.4. Mục tiêu của phân tích tài chính doanh nghiệp.....	6
1.1.6. Nội dung phân tích tài chính doanh nghiệp.....	11
1.1.7. Các nhân tố ảnh hưởng đến việc phân tích tài chính doanh nghiệp .....	13
1.1.8. Tổ chức phân tích tài chính doanh nghiệp.....	14
1.1.9. Dự báo nhu cầu vốn cần bổ sung cho Công ty .....	14
1.2. Cơ sở thực tiễn phân tích tài chính doanh nghiệp .....	16
1.2.1. Thực trạng nội dung phân tích báo cáo tài chính doanh nghiệp ở Việt Nam .....	16
1.2.2. Đánh giá nội dung phân tích báo cáo tài chính hiện hành .....	18
1.2.3. Bài học kinh nghiệm đối với Công ty Cổ phần sữa Hà Nội .....	20
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	22
2.1. Câu hỏi nghiên cứu.....	22

2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	22
2.2.1. Phương pháp chọn điểm nghiên cứu .....	22
2.2.2. Phương pháp thu thập thông tin.....	22
2.2.3. Phương pháp xử lý thông tin.....	23
2.2.4. Phương pháp phân tích.....	23
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	29
2.3.1. Phân tích khả năng thanh toán .....	29
2.3.2. Phân tích cơ cấu nguồn vốn và tài sản.....	31
2.3.3. Phân tích khả năng hoạt động .....	34
2.3.4. Phân tích khả năng sinh lời .....	38
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA HÀ NỘI GIAI ĐOẠN 2012 – 2014</b> .....	42
3.1. Giới thiệu về Công ty cổ phần sữa Hà Nội.....	42
3.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển .....	42
3.1.2. Đặc điểm hoạt động ngành nghề kinh doanh .....	45
3.1.3. Cơ cấu tổ chức quản trị doanh nghiệp và quản trị tài chính .....	46
3.2. Thực trạng tình hình tài chính của Công ty cổ phần sữa Hà Nội.....	47
3.2.1. Phân tích khái quát tình hình tài chính của công ty thông qua bảng cân đối kế toán.....	47
3.2.2. Phân tích khái quát tình hình tài chính của công ty thông qua bảng báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh.....	52
3.3. Kết quả phân tích tài chính công ty .....	55
3.3.1. Khả năng thanh toán.....	55
3.3.2. Cơ cấu nguồn vốn và cơ cấu tài sản .....	62
3.3.3. Khả năng hoạt động.....	66
3.3.4. Khả năng sinh lời .....	71
3.4. Đánh giá thực trạng tình hình tài chính của Công ty Cổ phần sữa Hà Nội .....	73
3.4.1. Kết quả đạt được .....	73
3.4.2. Hạn chế và nguyên nhân .....	74
<b>Chương 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA HÀ NỘI GIAI ĐOẠN 2012 - 2014</b> .....	77
4.1. Tổng quan về ngành sữa của Việt Nam và vị thế của Hanoimilk.....	77
4.1.1. Thị trường sữa Việt Nam .....	77
4.1.2. Vị thế Công ty Hanoimilk.....	80
4.2. Phương hướng phát triển.....	81
4.3. Giải pháp nâng cao hiệu quả tài chính của công ty cổ phần sữa Hà Nội.....	83



4.3.1. Giải pháp thứ nhất: Quản lý tốt các khoản phải thu.....	83
4.3.2. Giải pháp thứ hai: Quản lý và sử dụng có hiệu quả tài sản ngắn hạn.....	84
4.3.3. Giải pháp thứ ba: Quản lý và sử dụng có hiệu quả tài sản cố định.....	85
4.3.4. Giải pháp thứ tư: Nâng cao khả năng sinh lời của công ty .....	87
4.3.5. Giải pháp thứ năm: Dự báo nhu cầu vốn cần bổ sung cho năm 2015 .....	90
4.4. Kiến nghị .....	93
4.4.1. Về phía Nhà nước.....	93
4.4.2. Về phía Công ty.....	94
<b>KẾT LUẬN</b> .....	96
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	97
<b>PHỤ LỤC</b> .....	100

**DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT**

<b>Viết tắt</b>	<b>Viết đầy đủ</b>
CDKT	Cân đối kế toán
DTT	Doanh thu thuần
ĐVT	Đơn vị tính
LN	Lợi nhuận
LNST	Lợi nhuận sau thuế
TNDN	Thu nhập doanh nghiệp
TSCĐ	Tài sản cố định
TSDH	Tài sản dài hạn
TSNH	Tài sản ngắn hạn
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
VCSH	Vốn chủ sở hữu
VKD	Vốn kinh doanh